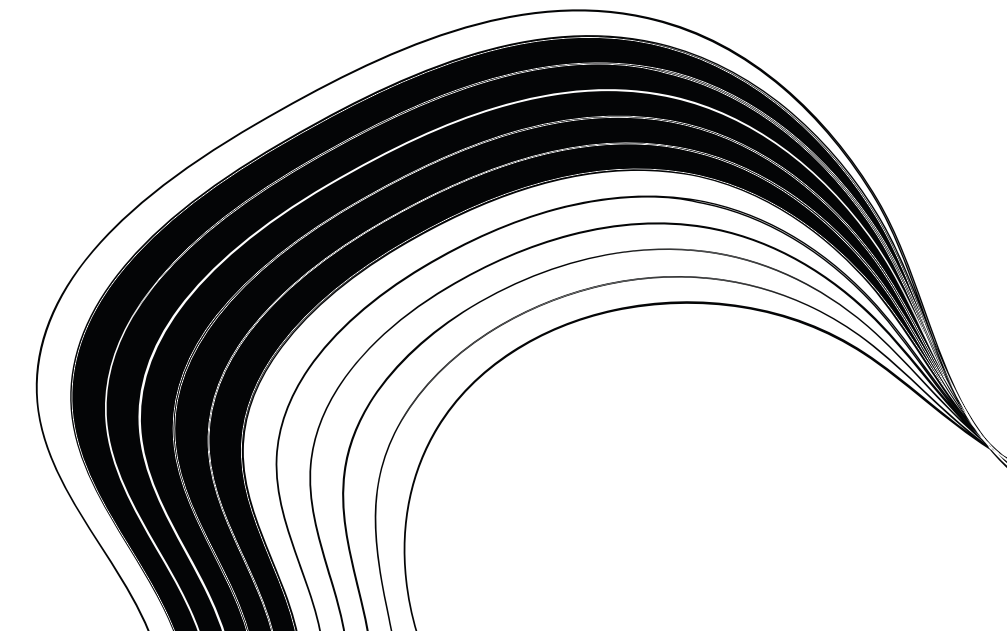




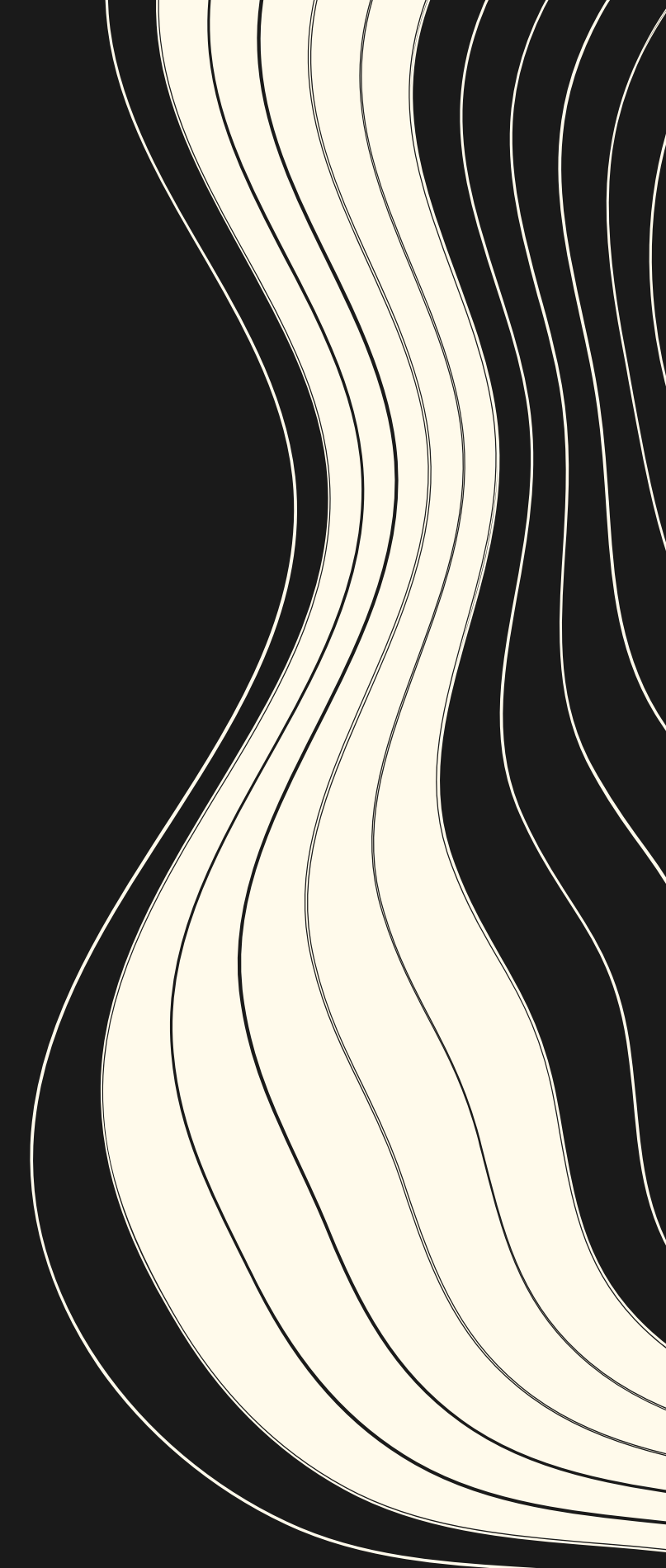
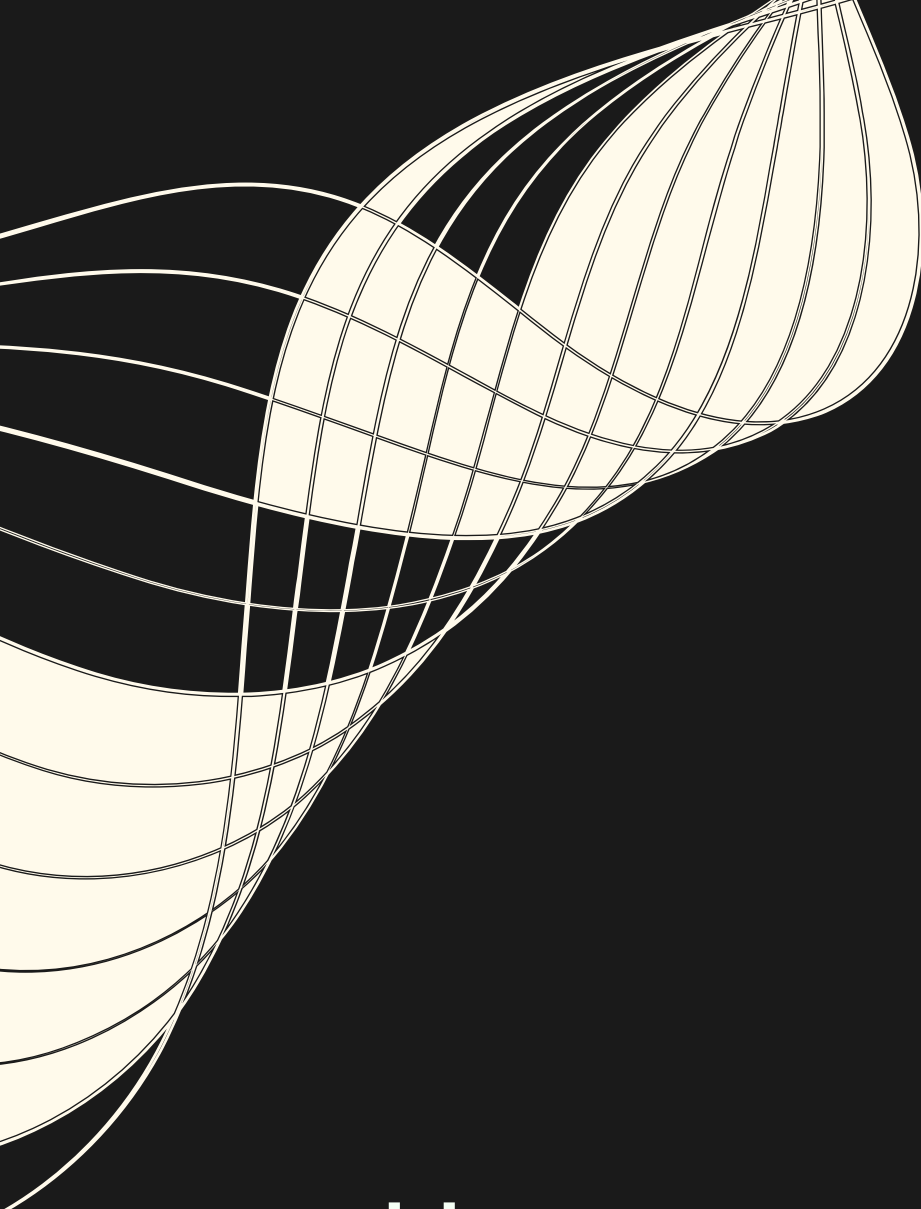
PEOPLE STRATEGY IN RSA: la gestione dei talenti

Webinar 22/07/24 h15.00-17.00



AGENDA

- 
- 
- 01** OBIETTIVO e PREMESSE
 - 02** ATTRATTIVITA' & EMPLOYEE BRANDING
 - 03** RECLUTAMENTO & SELEZIONE
 - 04** ON BOARDING & INTRODUZIONE
 - 05** PERFORMANCE MANAGEMENT
 - 06** MANAGEMENT DEI TALENTI E SVILUPPO
 - 07** FORMAZIONE
 - 08** RICOMPENSA
 - 09** STRUMENTI COMPLEMENTARI



COSA GENERA “INGAGGIO” DEL TALENTO?

Una proposta valoriale per il dipendente (EVP) coerente e praticata con il presidio a 360° della sua esperienza lavorativa: la people strategy.

ATTRATTIVITA' & EMPLOYEE BRANDING



ATTRARRE TALENTI CON STRATEGIE DI COMUNICAZIONE EFFICACI PER COSTRUIRE UNA IDENTITA' AZIENDALE SOLIDA ED EFFICACE SUL MERCATO DEL LAVORO.

VANNO COMUNICATI I VALORI, L'AMBIENTE DI LAVORO, LO SVILUPPO PROFESSIONALE, LA CREDIBILITA'.



VANNO PRESIDATI TUTTI GLI SPAZI MEDIATICI.

ATTRATTIVITA' & EMPLOYEE BRANDING in RSA

COMUNICAZIONE EFFICACE: coerente, aggiornata, rivolta all'esterno

IDENTITA' AZIENDALE: COSA OFFRE (contratto, formazione e sviluppo, presa in carico delle necessità del dipendente, flessibilità), **SOLIDITA'**, **MISSION** (esplicitare i **VALORI** e la tipologia di lavoro!), **L'AMBIENTE DI LAVORO**, **DEI** policy (fondante!), **LA CREDIBILITA'**.

PRESIDIO DEGLI SPAZI MEDIATICI: **SOCIAL** (Linkedin e FB?) e stampa locale con testimonianze ed iniziative di valore

86% CANDIDATI controlla l'azienda sul web!

fnt. CareerArc Study (2021)



ATTRATTIVITA' & EMPLOYEE

BRANDING: IMPATTO SUI PROCESSI HR

-28% turnover

-50% costi di preselezione

+50% candidature qualificate

1-2 x velocità di assunzione

fnt. LinkedIn (2022)

